

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Нижегородской области  
Администрация Краснобаковского муниципального округа  
МАОУ "СОШ № 1 р.п. Красные Баки "**

РАССМОТРЕНО  
Методический совет  
Протокол №1  
от «30» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАННО  
Педагогический совет  
Протокол №1  
от «30» августа 2023г

УТВЕРЖДЕНО  
Директор школы  
Кислицын А.Б.  
Приказ № 163  
от «30» августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**внеурочной деятельности « Медиа студия»**

для обучающихся 2-4х классов

Автор-составитель:  
учитель Несвит В.В.

р.п. Красные Баки  
2023 г.

# **Пояснительная записка**

## **Направленность программы**

Дополнительная общеразвивающая программа по журналистике «PRO Медиа» имеет техническую направленность.

## **Уровень программы**

Уровень программы - базовый.

## **Актуальность программы**

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа по журналистике " PRO Медиа " актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Возраст обучающихся: с 7 до 10 лет.

## Цель программы

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

## Задачи программы

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;

- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;

- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;

- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;

- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;

- профориентация в сфере массовых коммуникаций. Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;

- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

- способствовать становлению активной жизненной позиции;

- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;

- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;

- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;

- развивать умение работать в режиме творчества;

- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

## **Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы**

### **Личностные**

- активно включаться в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявлять дисциплинированность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказывать бескорыстную помощь своим сверстникам, находить с ними общий язык и общие интересы.

### **Метапредметные**

- умение планировать и грамотно осуществлять учебные действия в соответствии с поставленной задачей, находить варианты решения различных художественно – творческих задач;
- умение рационально строить самостоятельную творческую деятельность;
- умение организовывать рабочее место.

### **Предметные**

- овладение элементарными практическими умениями и навыками в работе с бумагой;
- создание собственного оригинального продукта, достижение нужного результата;
- выражать суждения о содержании, сюжетах и выразительных средствах.

### **Планируемые результаты**

Результатом прохождения базового курса занятий является обучение следующим навыкам и умениям.

#### **Общие навыки:**

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;

#### **Общежурналистские навыки:**

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;

- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования;

Специальные навыки:

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

### **Организационно-педагогические условия**

Форма занятий: групповая.

Количество занимающихся: до 15 человек.

Продолжительность обучения: 37 недели (74 академических часов в год).

Регламентирование образовательного процесса на неделю: занятия проводятся 2 раза в неделю по утвержденному расписанию.

Регламентирование образовательного процесса на день: занятия проводятся по 1 академическому часу. Продолжительность академического часа составляет 40 минут. Устанавливаются следующие каникулы:

осенние каникулы – 7 дней (24.10.22 – 30.10.22);

зимние каникулы – 14 дней (26.12.22 – 08.01.23);

весенние каникулы – 7 дней (27.03.23 – 02.04.23);

летние каникулы – 92 дня (26.05.23 – 31.08.23).

### **Распределение учебных часов по разделам (37 учебных недели)**

<b>Разделы программы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Телевидение</b>	<b>55 ч</b>
<b>Газета</b>	<b>19 ч</b>
<b>Всего часов</b>	<b>74 ч</b>

### **Материально-техническое оснащение**

Бумага для ксерокса (разного цвета), ножницы с закруглёнными концами, клей ПВА, цветные карандаши, фломастеры, цветной и белый картон, цветная бумага, пластилин, простые карандаши, ластик, бумага формата А4.

### **Формы подведения итогов.**

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов. По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах. На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе. По

окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

### Учебный план

№	Тема	Количество академических часов	Аттестация	Всего	Форма аттестации
1.	«Журналистика как вид деятельности и профессия».	3	-	3	-
2.	«Профессия журналист»	2	-	2	-
3.	«Виды средств массовой информации».	2	-	2	
4.	«Мультимедийная журналистика».	4	-	4	
5.	«Этико-правовые основы журналистики»	3	-	3	
6.	«Что такое информация».	4	-	4	
7.	«Интервью».	5	-	5	
8.	«Репортаж»	5	-	5	
9.	«Публицистическая статья».	3	-	3	
10.	«Жанры журналистики»	3	-	3	
11.	«Обозрение»	2	-	2	
12.	Семинар «Работа над репортажем».	1	1	1	отслеживание результатов деятельности ребенка
13.	«Фоторепортаж».	4	-	4	
14.	«Редакция. Как планировать	4	-	4	

	номер».				
15.	«Правка и редактирование текстов».	3	-	3	
16.	«Компьютерная обработка информации».	5	-	5	
17.	«Основы форматирования текста».	4	-	4	
18.	«Понятие о шрифтах и, их применение».	3	-	3	
19.	«Типы газет».	4	-	4	
20.	«Рекламный текст».	3	-	3	
21.	«Журналистское расследование».	4	-	4	
22.	«Конвергентная журналистика».	1	1	1	отслеживание результатов деятельности ребенка
23.	Подведение итогов.	3	-	3	
	Итого часов				74

### Содержание программы

№	Тема	Количество часов	Содержание
1.	«Журналистика как вид деятельности и профессия».	3	Теория: Введение в журналистику. Познакомиться с понятием журналистики, ее основными функциями, местом среди типов профессий. Практика: Знакомство и индивидуальные беседы.
2.	«Профессия журналист»	2	Теория: Место журналистики среди типов профессий. Практика: Беседа с членами кружка. Создание собственной редакции (распределение обязанностей).
3.	«Виды средств массовой информации».	2	Теория: Понятие средств массовой информации. Практика: Презентация видов СМИ: печатные, аудио, аудиовизуальные.
4.	«Мультимедийная журналистика».	4	Теория: Что такое мультимедийная журналистика. Лонгрид как

			основной элемент мультимедийной журналистики.
5.	«Этико-правовые основы журналистики»	3	Теория: Закон о СМИ Практика: Постатейное обсуждение закона о СМИ.
6.	«Что такое информация».	4	Теория: Права и обязанности журналистов. Знакомство с основными терминами журналистики. Специфика работы журналиста.
7.	«Интервью».	4	Теория: Дать представление об интервью. Практика: Подготовка к интервью – сбор информации о личности, с которой хотим побеседовать, о проблеме, которую хотим обсудить. Составление списка вопросов. Задание: Составьте вопросы, которые читателю и собеседнику покажутся творческими и изобретательными.
8.	«Репортаж»	4	Теория: Дать понятие теме репортажа. Рассмотреть виды репортажа. Практика: Определиться в написании своего репортажа. Рассмотреть основные техники работы журналиста. Выбрать наиболее подходящую для себя форму работы. Задание: Составьте 10 вопросов, посредством которых вы пробуете вывести на разговор учителя, не желающего беседовать с журналистом после урока
9.	«Публицистическая статья».	3	Теория: Дать представление о публицистической статье. Дать понятие типологии оформления текста. Рассмотреть особенности графического оформления. Практика: Учить формулировать тезисы, выделять среди них главные. Рассмотреть типологию заглавия текста. Задание: Сдать статью с графическим оформлением.
10.	«Жанры	3	Теория: Рассмотреть структуру,



	журналистики»		язык и разновидности комментария. Рассмотреть структуру рецензии, ее типологию и место в печати. Дать характеристику фельетону. Рассмотреть его разновидности. Рассказать о мастерах данного жанра. Показать особенности в поиске источников, выдвижении главного тезиса, определении конструкции и особенности повествования.
11.	«Обозрение»	2	Теория: Обзор печати. Тематический обзор. Практика: Поиск материала в сети Интернет.
12.	Семинар «Работа над репортажем».	1	Практика: Анкетирование «Твой вопрос директору». Семинар «Что такое новость?» Деловая игра «Интервью и интервьюирование». Семинар «Работа над репортажем» Ролевая игра «Я- репортер». Задание: подготовить репортаж.
13.	«Фоторепортаж».	4	Теория: Фотоинвентарь и его использование. Снимок – символ. Фоторепортаж. Научить участников кружка искусству фотографии для прессы, познакомить с правовым механизмом, присущим работе фотографа СМИ. Практика: Изучите текст Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах». Ответьте, в какой из статей впервые упомянуто авторское право на фотографию. Задание: Сделать фоторепортаж.
14.	«Редакция. Как планировать номер».	4	Теория: Познакомить со структурой существующих редакций, а в более широком смысле – издательств. Практика: Объяснить смысл планирования и редактирования, функционирования производственного отдела. Задание: Нарисуй организационную схему крупной газеты.
15.	«Правка и редактирование текстов».	3	Теория: Правка и редактирование текстов. Практика: Исправьте данный вам

			текст. Обратите внимания на конструкцию текста, абзацы, заглавия, длину предложений, лексику.
16.	«Компьютерная обработка информации».	4	Теория: Основы форматирования текста. Практика: Вставка и обработка рисунков. Вставка фотографий, сканирование. Понятие о шрифтах, их применение. Практикум в среде Photoshop. Задание: отредактируйте полученный текст.
17.	«Основы форматирования текста».	4	Теория: Верстка и структурирование газеты. Виды заголовков в газете. Использование объектов WordArt для оформления заголовков. Практика: Редактирование текста. Задание: отредактируйте полученный текст.
18.	«Понятие о шрифтах и, их применение».	3	Теория: Графическое оформление. Шрифты. Практика: Графическое оформление статей, заметок. Задание: Подбор шрифта, создание собственного варианта последней полосы.
19.	«Типы газет».	4	Теория: Типы газет. Что такое лид? Способы написания лидов. Практика: Написать лид к своей статье.
20.	«Рекламный текст».	3	Теория: Понятие о рекламе. Как правильно работать с рекламой.
21.	«Журналистское расследование».	4	Теория: Понятие о журналистском расследовании. Журналистское расследование: его цель (поиск скрытых фактов какого-либо происшествия), тема (все, что имеет общественное значение; сообщение очевидца, жалоба), ход расследования. Сходство жанра репортажа-расследования с детективом. Акцент расследования на драматизме и полученных итогах. Практика: Технология журналистского расследования на конкретных примерах. Анализ периодических изданий. Сравнение

			оформления в разных по жанрам изданиях.
22.	«Конвергентная журналистика».	1	Теория: Конвергентная журналистика. Практика: Создание лонгридов.
23.	Подведение итогов.	3	Теория: Анализ работы объединения в течение года. Анализ достижений. Интервьюирование учителей и школьников по итогам учебного года. Практика: Обработка материала. Выпуск итоговых новостей.
			Итого часов: 74

### Поурочно –тематический план

№	Содержание учебного материала	Дата
1	«Журналистика как вид деятельности и профессия».	
2	«Журналистика как вид деятельности и профессия».	
3	«Профессия журналист»	
4	«Профессия журналист»	
5	«Виды средств массовой информации».	
6	«Виды средств массовой информации».	
7	«Виды средств массовой информации».	
8	«Мультимедийная журналистика».	
9	«Мультимедийная журналистика».	
10	«Мультимедийная журналистика».	
11	«Мультимедийная журналистика».	
12	«Этико-правовые основы журналистики»	
13	«Этико-правовые основы журналистики»	
14	«Этико-правовые основы журналистики»	
15	«Что такое информация».	
16	«Что такое информация».	
17	«Что такое информация».	
18	«Что такое информация».	

19	«Интервью».	
20	«Интервью».	
21	«Интервью».	
22	«Интервью».	
23	«Интервью».	
24	«Репортаж»	
25	«Репортаж»	
26	«Репортаж»	
27	«Репортаж»	
28	«Репортаж»	
29	«Публицистическая статья».	
30	«Публицистическая статья».	
31	«Публицистическая статья».	
32	«Жанры журналистики»	
33	«Жанры журналистики»	
34	«Жанры журналистики»	
35	«Обозрение»	
36	«Обозрение»	
37	Семинар «Работа над репортажем».	
38	«Фоторепортаж».	
39	«Фоторепортаж».	
40	«Фоторепортаж».	
41	«Фоторепортаж».	
42	«Редакция. Как планировать номер».	
43	«Редакция. Как планировать номер».	
44	«Редакция. Как планировать номер».	
45	«Редакция. Как планировать номер».	
46	«Правка и редактирование текстов».	
47	«Правка и редактирование текстов».	
48	«Правка и редактирование текстов».	
49	«Компьютерная обработка информации».	

50	«Компьютерная обработка информации».	
51	«Компьютерная обработка информации».	
52	«Компьютерная обработка информации».	
53	«Компьютерная обработка информации».	
54	«Основы форматирования текста».	
55	«Основы форматирования текста».	
56	«Основы форматирования текста».	
57	«Основы форматирования текста».	
58	«Понятие о шрифтах и, их применение».	
59	«Понятие о шрифтах и, их применение».	
60	«Понятие о шрифтах и, их применение».	
61	«Типы газет».	
62	«Типы газет».	
63	«Типы газет».	
64	«Типы газет».	
65	«Рекламный текст».	
66	«Рекламный текст».	
67	«Рекламный текст».	
68	«Журналистское расследование».	
69	«Журналистское расследование».	
70	«Журналистское расследование».	
71	«Журналистское расследование».	
72	«Конвергентная журналистика».	
73	Подведение итогов.	
74	Подведение итогов.	
Итого:		74 ч

# **Организационно-педагогические условия реализации программы**

## **Учебно-методическое обеспечение программы**

Реализация программы «PRO Медия» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

## **Учебно-информационное обеспечение программы**

Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
5. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);
6. Приказ Департамента образования города Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году»;
7. СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, с изменениями от 24 ноября 2015 года).

## Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
13. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195.
14. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.

18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 270 с.
25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростовна-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
29. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
30. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>